

## MARDİN MARBUILD-17 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Kasım 2017

### **İÇİNDEKİLER**

- I) Mukaddime
- II) Metodoloji
- III) Anket İçeriği
- IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

### **I) MUKADDİME**

- Bu saha çalışması, 08-12 Kasım 2017 tarihlerinde Mardin Movapark Fuar Alanı'nda düzenlenen 2.Mardin Yapı Grubu, İnşaat ve Tadilat Fuarı (MARBUILDS'17) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Bu araştırma, Mardin İli ve İlçeleri Odalarının/Borsalarının Mardin Artuklu Üniversitesi (MAÜ) ile ortak çalışması niteliğindedir.
- Çalışma, MAÜ İİBF İktisat Bölümü öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.

### **II) METODOLOJİ**

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 52 olup bunlardan 34'ü ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %65 civarındadır.
- 34 firmanın 22'si (%65) Mardin'den, 12'si (%35) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir: Batman, Elazığ, Mersin, Nevşehir, İstanbul.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
  1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
  2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
  3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
  4. Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?
  5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
  6. Bu fuarda herhangi bir yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  7. Bu fuarda ne tür yurt içi ticarî bağlantılar sağladınız?
  8. Bu fuarda herhangi bir yurtçi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  9. Bu fuarda ne tür yurt dışı ticarî bağlantılar sağladınız?
  10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Anket, kapsamı gereği sınırlı olduğundan, çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelere tâbi tutulmuştur.
- Bu arada belirtmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta "beklentilerin karşılanması" ve "yurt içi/dışı ile gerçekleştirilen ticarî bağlantılar" gibi konular olmak üzere, bu hususun gözönünde bulundurulmasında fayda vardır.

**MARDİN MARBUILD-17 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Kasım 2017

**III) ANKET İÇERİĞİ**

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanarak aşağıda sunulmaktadır:

**1) Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?**

- Firmalardan 22'si (%65) ilk defa, diğerleri ikinci kez katılmıştır.
- İkinci kez katılanlardan 2'si Mardin dışındadır.

**2) Bu fuara katılım amacınız nedir?**

- Reklam ve tanıtım yapmak.
- Daha geniş bir kitleye satış yapabilmek.
- Firmamıza ve ürünlerimize ilişkin bilgi vermek ve tanıtım yapmak.
- Ürünlerimizin kalitesine dair bilgi vermek.
- Markamızın Mardin'de bilinirliğini artırmak ve ticarî bağlantı sağlamak.
- Yeni bayilikler verebilmek.
- Sektör firmalarıyla bilgi alışverişinde bulunmak.

**3) Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?**

- Ofis mobilyası,
- Ev mobilyası,
- Beyaz eşya,
- Ocak,
- Fırın,
- Mikro fırın,
- Ankastre,
- Davlumbaz,
- Soba,
- Şömine,
- Mikro klima,
- Isıtma-soğutma sistemleri,
- Desenli havalandırma sistemleri,
- Enerji sistemleri,
- Mantar bariyer,
- Güvenlik kamerası,
- Plaka tanıma sistemi,
- Elektrikli el aletleri,
- Jeneratör,
- Taşlama makinesi,
- Benzinli hızar,
- Benzinli ve elektrikli testere,
- Kompresör,
- Kalorifer kazanı,
- Kombi,
- Asansör,
- Radyatör,
- Delici,
- Kırıcı,
- Mardin taşı,
- İç-dış boya,
- Yazılım entegreli donanım,
- Doğalgaz hizmetleri,
- PVC kapı-pencere sistemleri,
- Dış cephe kaplama sistemleri,
- Döşeme-kaplama malzemeleri,
- İnşaat hizmetleri,
- Turistik hizmetler,
- Konaklama hizmetleri,
- Gayrimenkul pazarlama/kiralama/satış hizmetleri.

**MARDİN MARBUILD-17 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Kasım 2017

**4) Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?**

- Fuara yeterli ilgi olmadığını düşünüyoruz.
- Fuara ilgi çok azdı. Beklentimiz daha fazla ziyaretçinin olmasıydı.
- Daha etkin bir pazarlama yapabilmek istiyorduk fakat tam istediğimiz gibi olmadı.
- Yer sıkıntısından dolayı ve siyasî olaylar sebebiyle daha geniş alanlara açılmadık.
- Ziyaretçi sayısı az fakat yine de beklentiler belli ölçüde karşılandı.
- Hizmetlerimizin tanıtımını yapma hedefimize kısmen ulaştık.
- Yeni bayilikler verme hususunda kısmî başarı elde ettik.
- Beklentilerimizi %50 oranında karşıladık.
- Satış yapamamakla beraber tanıtım hususundaki hedeflerimizin %80'ini gerçekleştirdik.
- Genel olarak beklentilerimizi karşıladık.
- Müşteri potansiyelimizi artırmak istiyorduk, bunu orta seviyede karşıladık.
- Amacımız, reklam ve tanıtım yapmaktı. Buna ulaştık.
- Tanınırlığımızın artırılması konusundaki beklentilerimizi karşıladık.
- Ulaşamadığımız kesimlere erişebilme hedefimizi gerçekleştirdik.
- Satış konusunda hedefimize ulaşamadık fakat reklam hususunda belli başarı elde ettik.
- Amacımız maddî değildi, piyasayı tanımayı hedefledik. Bunu belli ölçüde gerçekleştirdik.
- Etkin ısıtma-soğutma sistemleri hakkında bilgi verme amacımızı belli ölçüde gerçekleştirdik.

**5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?**

- Ürünlerimizin kalitesine dair bilgi vermede başarılı olduk.
- Daha fazla müşteriye ulaşma imkânı elde ettik.
- Daha fazla bayiye ve kuruma ulaştık.
- Müşteri portföyümüzü artırdık.
- Markamızın tanınırlığını artırdık.
- Yeni siparişler aldık.
- Satışlarımızı artırdık.
- Sektörümüze dair yeni ürünler hakkında bilgi edindik.

**6) Bu fuarda herhangi bir yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 21'i (%62) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 13'ü (%38) olumsuz cevap vermiştir.

**7) Bu fuarda ne tür yurt içi ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Ofis mobilyası,
- Taşlama makinesi,
- Benzinli hızar,
- Benzinli ve elektrikli testere,
- Kompresör,
- Kombi satışı ve montaj hizmeti,
- İnşaat malzemesi,
- PVC kapı-pencere,
- Asansör,
- Mardin taşı,
- Yazılım entegreli donanım,
- Konaklama hizmetleri.

**8) Bu fuarda herhangi bir yurtçi ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 3'ü (%9) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 31'ü (%91) olumsuz cevap vermiştir.

**9) Bu fuarda ne tür yurt dışı ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Kompresör (Irak),
- Benzinli ve elektrikli testere (Irak),
- Enerji sistemi motor parçaları.

**MARDİN MARBUILD-17 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Kasım 2017

**10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?**

- Organizasyonel sıkıntılarla karşılaştık.
- Fuar mekanına dair sıkıntılar yaşadık fakat bunun geçici olmasını diliyoruz.
- Fuara ilişkin altyapı sorunları mevcuttur.
- Şehir içindeki trafik sorunu dolayısıyla ulaşımda zorluklar yaşadık.
- Fuar alanının Mardin şehir merkezinden çok uzak olduğunu düşünüyoruz.
- Mardin'de güzel bir fuar alanı açılmasını ümit ediyoruz.

**IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER**

- Anket yapılan 34 firmanın 22'si (%65) Mardin'den, 12'si (%35) Mardin dışından katılmıştır. Bu firmalardan 22'si (%65) ilk defa, diğerleri ikinci kez katılmıştır. Bu yönü itibarıyla Fuara belli ölçüde de olsa ilgi olduğu anlaşılmaktadır.
- Fuara temel katılım amaçları, "Reklam ve tanıtım yapmak, Daha geniş bir kitleye satış yapabilmek, Ürün kalitesine dair bilgi vermek, Yeni bayilikler verebilmek, Sektör firmalarıyla bilgi alışverişinde bulunmak" şeklinde belirtilmiştir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Ofis mobilyası, Ev mobilyası, Beyaz eşya, Soba, Mikro klima, Isıtma-soğutma sistemleri, Enerji sistemleri, Elektrikli el aletleri, Jeneratör, Kompresör, Kalorifer kazanı, Kombi, Asansör, Delici, Kırıcı, Mardin taşı, İç-dış boya, Yazılım entegreli donanım, Doğalgaz hizmetleri, PVC kapı-pencere sistemleri, Döşeme-kaplama malzemeleri, İnşaat hizmetleri, Konaklama hizmetleri, Gayrimenkul pazarlama/kiralama/satış hizmetleri.
- Firmalar, Fuardan beklentilerinin belli ölçüde de olsa karşılandığını dile getirmiştir. Bu çerçevede, "hizmetlerinin tanıtımını yapma hedeflerine kısmen ulaştıklarını" dile getirenler olduğu gibi "yeni bayilikler verme hususunda kısmî başarılar elde ettiklerini" ifade edenler de olmuştur. Dahası, "ulaşamadıkları kesimlere erişebilme hedeflerini gerçekleştirdiklerini" belirtenler de olmuştur. Bu arada yurtiçi-dışı ticarî bağlantı sağladıklarını not eden firmalar da olmuştur.
- Öte yandan, kimi firmalar, "Fuara yeterli ilginin olmadığını, beklentilerinin daha fazla ziyaretçinin olması" yönünde olduğunu belirtmiştir.
- Daha önce katılan firmalar, genelde bu Fuarın ilkinin kendilerine fayda sağladığını ifade etmiştir. Bu kapsamda firmalar, "Ürünlerimizin kalitesine dair bilgi vermede başarılı olduk, Daha fazla bayiye ve kuruma ulaştık, Markamızın tanınırlığını artırdık, Satışlarımızı artırdık, Sektörümüze dair yeni ürünler hakkında bilgi edindik vb." demişlerdir.
- Firmaların %62'si Fuarda yurt içi ticarî bağlantı sağlayabildiğini belirtmiştir. Öte yandan, yurt dışı ticarî bağlantı gerçekleştirdiğini ifade eden firma oranı %9'dur. Bağlantı sağlanan tek ülke ise Irak olarak belirtilmiştir.
- Öte yandan firmalar, Fuar süresince birçok sorunla karşılaştığını belirtmiştir. Nitekim firmalar, "Organizasyonel sıkıntılarla karşılaştıklarını, Fuara ilişkin altyapı sorunları olduğunu, Fuar alanının Mardin şehir merkezinden çok uzakta olduğunu, Şehir içindeki trafik sorunu dolayısıyla ulaşımda zorluklar yaşadıklarını vb." ifade etmişlerdir.
- Ayrıca firmalar, "Fuar mekanına dair sıkıntılar yaşadık fakat bunun geçici olmasını diliyoruz" diyerek "Mardin'de güzel bir fuar alanı açılmasını ümit ediyoruz" şeklinde beklentilerini de ilave etmişlerdir.